

## 価値提案型スーパーマーケット 「Food Style」1号店 フードスタイル三田店オープンのお知らせ

マックスバリュ関東株式会社は、2026年3月1日にダイエー関東事業およびイオンマーケットと経営統合し、社名を株式会社イオンフードスタイル(以下、イオンフードスタイル)として新たにスタートします。

イオンフードスタイルは、2026年3月7日(土)に新屋号1号店である「フードスタイル<sup>み</sup>三田店」をオープンしますので、お知らせします。



イオンフードスタイルでは、運営する全店舗を生鮮・デリカを強化した「鮮度・活気・楽しさ・安さ」を提供する、価値提案型スーパーマーケット「Food Style」の屋号に順次変更してまいります。

1号店となる「フードスタイル三田店」は、2007年2月にオープンして以来、19年にわたり地域のお客さまにご愛顧いただいていた「ピーコックストア<sup>み</sup>三田伊皿子店」を大幅に刷新して、新たな店舗「Food Style」として出店します。多様なライフスタイルに最適な商品・サービスを提供することで、お客さまの豊かで健康的な食生活に貢献してまいります。

### 1. 新ブランドについて

#### 名称: フードスタイル(Food Style)

イオンの「お客さまを原点に絶えず革新し続ける」という不変の理念の下、地域に暮らすお客さまの視点に立ち、食の多様なライフスタイルに最適な商品・サービスを提供し、お客さまの豊かで健康的な食生活に貢献し続けたいという想いに由来しています。

「鮮度、活気、楽しさ、安さ」を感じる店づくりをコンセプトに、ファミリー層や共働き世帯を意識した商品・サービス、売場環境を提供し、常に新しい“うれしさ”をお届けします。

#### ロゴマーク

ロゴは、文字の重なりや、つながりを意識した形状にすることで、お客さま・従業員をはじめとする、さまざまなステークホルダーとの“食=FOOD”を起点としたつながりや一体感を表現しました。

ブランドカラーは、深い紫みを帯びた濃い青色である「瑠璃色」としています。美しさ、神秘性、高貴さ、光り輝くといったイメージを持ち、上質かつ洗練された印象にしました。

## 2. フードスタイル三田店の特徴

※画像は全てイメージです



「Food Style」の1号店として、マックスバリュ関東、ダイエー関東事業、およびイオンマーケットが培ってきた食品加工技術や商品開発力、売り場づくりの総力を結集し、新しい商品・サービスを提案することで、お客さまのライフスタイルや、日々変化する生活ニーズに柔軟に対応する、お客さまにとって地域一番の店舗を目指します。

### (1)食卓のメインを幅広くご提案！～彩り豊かな生鮮品、おいしさを追求したメニューをお手頃価格でご提供

生鮮食品では、消費頻度の高い野菜を厳選のうえ、市場から店舗へ直送することにより、鮮度の良い商品を品揃えします。また、肉質がきめ細かく、脂肪に甘みがある「やまと豚」の骨付き肉「トマホーク」や厚切りロースなど、こだわりの素材でおいしさを追求したメニューを提案します。



人気の「寿司」は、それぞれの食事シーンに合わせた品揃えにより、昼食向けには適量サイズのお求めやすい価格、夕食向けには幅広い魚種を贅沢に取り揃え、一日の締めくくりにうれしい商品を提供します。



ほかにも、食卓の主役として、弁当や丼、石窯焼ピザなどをバラエティ豊かに展開するほか、食べやすいサイズのコツパンや味の決め手であるソースにこだわったバーガー類、店内で焼き上げたベーカリーのほか、自社工場で製造したオリジナルのパンなど、簡便・時短が叶う主食や主菜を幅広く取り揃えます。

## (2)毎日の食卓が楽しくなるような品揃え！

見た目も鮮やかなカットフルーツをバイキング形式で展開するほか、店舗で販売する季節の果物を使用した「きまぐれフルーツタルト」などフルーツを使用した心が躍るデザートをご提供。1年を通じて提供する焼き芋は人気の「冷やし」もラインナップし、デザート感覚の新しい甘味体験を提供します。また、とろける食感と生クリーム



のボリューム感が特徴の手作りシュークリームや、店内で製造した卵・砂糖・牛乳だけで作った、昔ながらの手作りプリンなど、当社オリジナルスイーツをコーナー展開します。

## (3)お買い得商品で全力応援

週替わりで厳選した商品を、特別価格で提供する「スペシャルプライス」や、最大1か月間お買い得価格にて継続的に提供する「パワープライス」でお客さまの毎日の暮らしを全力で応援します。



### 【店舗概要】

店名 フードスタイル三田店  
開店日 2026年3月7日(土) 9時  
所在地 東京都港区三田4丁目9-7  
店長 石川 義幸(いしかわ よしゆき)  
営業時間 9:00~23:00  
売場面積 約1,154㎡(うち直営売場 約1,107㎡)  
駐車台数 41台  
駐輪台数 66台  
年商目標 約21億円  
従業員数 正社員 21名  
パート・アルバイト 45.5名(8時間換算)  
主要商圈 1次商圈 7,436世帯(0~500m商圈)  
2次商圈 29,686世帯(0~1km商圈)  
アクセス 東京メトロ南北線白金高輪駅より徒歩約7分  
都営地下鉄浅草線泉岳寺駅より徒歩約5分

